

Négoce 2020

Présentation de plus de 1 300 négoce en France et analyse des Enjeux et Axes de Développement du réseau français

Matériaux-Bois • QUOFI • Sanitaire-Chauffage-Plomberie • Électricité • Décoration

Octobre 2019

Points clés de l'étude

- Les négoce sont confrontés à une mutation de la demande : le **ralentissement de la construction neuve** depuis juin 2018 intervient parallèlement à l'**essor de l'entretien-rénovation**, porté par la dynamique des ventes dans l'ancien et les travaux de rénovation énergétique. L'offre des négoce s'adapte alors en conséquence.
- Les négoce adaptent également leur offre servicielle face à une évolution de la demande de leurs clients, et dans un contexte de montée en puissance de **nouvelles formes de concurrence** : les GSB et les pure players d'internet. La notion de service, et notamment le conseil – auprès du professionnel, mais aussi du particulier de plus en plus impliqué dans les projets – revêt plus que jamais une place centrale dans l'identité des négoce face à des acteurs positionnés avant tout sur le prix.
- Les négoce développent également leur logistique et leur présence sur internet, via une **stratégie** de plus en plus pensée **multicanale**. Ils développent ainsi la vente en ligne, le click & collect ou encore la livraison express.
- Face à ces nouveaux enjeux, les diverses opérations mises en place par les professionnels du secteur ont permis aux **négoce d'accroître leurs ventes en France en 2018**. La croissance du secteur décélère toutefois sur un an. Les efforts entrepris par les négoce se poursuivront à l'avenir, dans le cadre de stratégies à moyen terme, encore en déploiement.

Tout ce qu'il faut pour enrichir vos rapports, vos plannings, vos plans d'action

- Compréhension de la structuration du secteur des négoce en France
- Identification des enjeux auxquels font face les négoce et des axes de développement pour les années à venir
- Analyse détaillée du marché des négoce et des différentes composantes de la distribution professionnelle en France
- Mise à disposition d'un outil opérationnel pour analyser, filtrer, trier et travailler des informations pertinentes et complètes sur plus de 1 300 négoce en France

Avis d'un client sur une étude MSI :
« J'ai trouvé l'étude fort intéressante, aussi précise que complète, sérieuse, claire. »



MSI Reports

18 rue Juiverie
69005 Lyon
France
Tél. : 04 82 53 96 14
Fax : 04 78 08 69 26

- Plus de 1 300 négoce étudiés :
 - ✓ matériaux-bois
 - ✓ QUOFI
 - ✓ sanitaire-chauffage-plomberie
 - ✓ électricité
 - ✓ décoration
- Analyse régionale : nombre d'établissements et de salariés

Structuration du Secteur

- Super-centrales
- Groupements de négoce
- Groupes de réseaux intégrés
- Etc.

Distribution

Nouveaux Enjeux

Axes de Développement

Taille de Marché

- Valeur (milliards d'€)

Segmentation

- Par secteur
- Par type de travaux
- Par client final
- Par canal de vente

Profil

- Super-Centrales
- Groupements de négoce
- Groupes de réseaux intégrés
- Négoce indépendants
- Etc.

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du marché en 2018, des **données chiffrées** sur les tailles de marché rétrospectives depuis 2014 ainsi que des données **prévisionnelles** jusqu'en 2023.

De **nombreuses répartitions** et ventilations du marché vous permettront de mieux vous positionner et d'identifier les nouvelles opportunités. Chaque tableau de données chiffrées est accompagné de **commentaires** expliquant les répartitions des différents segments ainsi que leurs évolutions.

Avec cette étude et son fichier Excel en main, vous disposez des données essentielles à l'élaboration de votre planification stratégique et budgétaire.

Cette étude présente une analyse quantitative et qualitative des éléments suivants :

- Marché du négoce en France, en valeur (milliards d'€), 2014-2023
 - Marché du négoce en France, par secteur d'activité, en valeur, 2014-2023 :
 - Matériaux-bois
 - QUOFI
 - Sanitaire-chauffage-plomberie
 - Électricité
 - Décoration
 - Marché du négoce en France, par type de travaux, en valeur, 2014-2023 :
 - Construction neuve
 - Entretien-rénovation
 - Marché du négoce en France, par typologie de client, en valeur, 2014-2023 :
 - Professionnels
 - Particuliers
 - Marché du négoce en France, par canal de vente, en valeur, 2014-2023 :
 - Agence physique
 - Commerciaux/téléphone
 - E-commerce
 - Distribution :
 - Schéma de la distribution via un négoce
 - Relation directe entre le négoce et le fournisseur
 - Distribution au travers d'un groupement de négoce ou un groupement de groupement de négoce
 - Distribution via Internet
 - Distribution via un réseau de commerciaux
 - Structure du secteur des négoce :
 - Tissu sectoriel : nombre d'établissements et nombre de salariés, 2014-2018
 - Les typologies d'entreprises du négoce
 - Les principaux opérateurs du secteur :
 - Principaux groupements de groupements ou super-centrales
 - Principaux groupements de négoce indépendants
 - Principaux groupes et sociétés de négoce adhérents aux groupements
 - Principaux groupes de réseaux intégrés
 - Principaux négoce indépendants
 - Le secteur du négoce du bois et des matériaux de construction :
 - Nombre d'établissements du commerce de gros de bois et de matériaux de construction en France, 2010-2018
 - Nombre de salariés du commerce de gros de bois et de matériaux de construction en France, 2010-2018
 - Le secteur du négoce de quincaillerie :
 - Nombre d'établissements du commerce de gros de quincaillerie en France, 2010-2018
 - Nombre de salariés du commerce de gros de quincaillerie en France, 2010-2018
 - Le secteur du négoce de matériel électrique :
 - Nombre d'établissements du commerce de gros de matériel électrique en France, 2010-2018
 - Nombre de salariés du commerce de gros de matériel électrique en France, 2010-2018
 - Le secteur du négoce de sanitaire-chauffage :
 - Nombre d'établissements du commerce de gros de fournitures pour la plomberie et le chauffage en France, 2010-2018
 - Nombre de salariés du commerce de gros de fournitures pour la plomberie et le chauffage en France, 2010-2018
 - Le secteur du négoce de produits de décoration :
 - Nombre d'établissements du commerce de gros d'appareils sanitaires et de produits de décoration en France, 2010-2018
 - Nombre de salariés du commerce de gros d'appareils sanitaires et de produits de décoration en France, 2010-2018
 - Analyse régionale :
 - Répartition géographique des établissements et des salariés, 2014-2018 : code NAF 4673A (commerces de gros de matériaux de construction et de bois)
 - Répartition géographique des établissements et des salariés, 2014-2018 : code NAF 4673B (commerce de gros d'appareils sanitaires et produits de décoration)
 - Répartition géographique des établissements et des salariés, 2014-2018 : code NAF 4674A (commerce de gros de quincaillerie)
 - Répartition géographique des établissements et des salariés, 2014-2018 : code NAF 4674B (commerce de gros de fournitures pour la plomberie et le chauffage)
 - Répartition géographique des établissements et des salariés, 2014-2018 : code NAF 4669A (commerce de gros de matériel électrique)
 - Répartition géographique des établissements et des salariés, 2014-2018 : codes NAF 4673A, 4673B, 4674A, 4674B, 4669A
 - Analyse des nouveaux enjeux des négoce :
 - Ralentissement de la Construction Neuve et Essor de l'Entretien-Rénovation
 - De Nouvelles Concurrences
 - Internet : un Nouveau Paradigme :
 - Les enjeux du e-commerce
 - Internet et le numérique : un levier de performance
 - De Nouvelles Attentes des Professionnels
 - La Recherche d'une Taille Critique
 - Analyse des axes de développement des négoce :
 - Le positionnement accru sur l'entretien-rénovation
 - Le développement de l'offre de services
 - Vers une mixité de la clientèle
 - L'atteinte d'une taille critique
 - Le développement d'une stratégie omnicanale
 - Le développement des MDD
- L'étude contient également une analyse des éléments suivants :**
- Vie des entreprises (acquisitions, redressements et liquidations...) :
 - Profil de groupements de groupements (ou super-centrales) :
 - Addok
 - CMEM
 - Iris Décoration
 - Profil de groupements de négoce indépendants :
 - Généralistes et multi-spécialistes :
 - Algorel
 - Altéral Club Négoce
 - BigMat
 - France Matériaux
 - Gedex
 - MCD (Matériaux de Construction Distribution)
 - Socoda
 - StarMat
 - Tout Faire Matériaux
 - Bois-Matériaux :
 - Caséo
 - Nebopan
 - Sylvalliance
 - QUOFI :
 - COFAQ
 - DomPro
 - Eqip
 - Électricité :
 - Partelec
 - Décoration :
 - Agir
 - Espace Revêtements
 - UDIREV
 - Union Générale de Distribution

- Profil de groupes et sociétés de négoce adhérents aux groupements : **Dans le fichier Excel qui accompagne cette étude :**
 - Barillet
 - Bois & Matériaux
 - CCL
 - Chavigny
 - Ciffréo Bona
 - CRH France Distribution
 - Herige
 - Legallais
 - Martin Belaysoud Expansion (MB Expansion)
 - Partedis
 - Quéguiner
 - Saint-Gobain
 - Samse
 - Tanguy
 - Profil de groupes de réseaux intégrés :
 - Adeo
 - Comafranc / Les Matériaux / Espace Aubade / GC Groupe
 - Descours & Cabaud
 - Orexad
 - Rexel France
 - SIG
 - Sonepar
 - Profil de négoce indépendants :
 - Chausson Matériaux
 - Frans Bonhomme
 - Richardson
 - YESSS Électrique
 - Analyse PESTEL :
 - Politique
 - Économie
 - Immobilier :
 - Parc de logements
 - Construction neuve de logements
 - Transactions de logements anciens
 - Prix de l'immobilier
 - Construction neuve de bâtiments non-résidentiels
 - Social
 - Environnement
 - Législation
 - Analyse SWOT du marché du négoce en France, 2019 :
 - Moteurs
 - Freins
 - Opportunités
 - Menaces
- Toutes les données chiffrées contenues dans l'étude
 - Un outil opérationnel sous Excel pour analyser des informations sur plus de 1 300 négoce en France
 - Identification des opérateurs du négoce : **pour chaque société (+ de 1300)**, des groupements de négoce et leurs membres / groupes intégrés et leurs filiales / sociétés indépendantes :
 - Année d'immatriculation
 - Mois de clôture
 - N°SIREN
 - Chiffre d'affaires en k€, 2006-2018 (selon disponibilité)
 - Nombre de salariés
 - Code NAF
 - Numéro de département du siège
 - Nombre d'établissements secondaires sur la France métropolitaine
 - Nombre d'établissements secondaires, par département
 - Et aussi : présentation de plusieurs entreprises radiées, cessées à l'INSEE, etc.
- Toutes les données chiffrées contenues dans cette étude sont également présentées dans un fichier Excel. Vous pouvez ainsi :**
- **travailler les données**
 - **calculer vos propres estimations**
 - **intégrer ces données dans vos présentations et rapports**
-
- Cette étude comporte 220 pages de commentaires et d'analyse approfondie, avec 73 tableaux de données chiffrées.**
-

www.msi-reports.com

Pack Stratégie 2020

Trouvez les **données essentielles** pour préparer votre **stratégie de développement 2020**, avec le **Pack Stratégie 2020** composé des quatre études suivantes :

- Les **négoce**
- La **construction de logements**
- La **construction** dans le **non résidentiel**
- La **rénovation** dans le **non résidentiel**

Bénéficiez d'un **prix spécial** sur le Bon de Commande en suivant ce lien : [Pack Stratégie 2020](#)

1.	POINTS DE REPÈRES	8.	ANALYSE RÉGIONALE
2.	INTRODUCTION	9.	LES NOUVEAUX ENJEUX DES NÉGOCES
2.1	La Société MSI Reports	9.1	Aperçu Général
2.2	Méthodologie	9.2	Ralentissement de la Construction Neuve et Essor de l'Entretien-Rénovation
2.3	Définitions	9.3	De Nouvelles Concurrences
2.3.1	Cadre de l'Étude	9.4	Internet : un Nouveau Paradigme
2.3.2	Sources et Unités	9.4.1	Les Enjeux du E-Commerce
2.3.3	Définitions des Segments de Marché	9.4.2	Internet et le Numérique : un Levier de Performance
2.3.4	Définition des Acteurs	9.5	De Nouvelles Attentes des Professionnels
2.3.5	Définitions des Canaux de Distribution et des Termes Liés à la Distribution	9.6	La Recherche d'une Taille Critique
2.3.6	Autres Définitions	10.	AXES DE DÉVELOPPEMENT DES NÉGOCES
2.4	Abréviations	10.1	Aperçu Général
3.	ANALYSE DE PESTEL	10.2	Le Positionnement Accru sur l'Entretien-Rénovation
3.1	Politique	10.3	Le Développement de l'Offre de Services
3.1.1	Avantages Fiscaux et Aides Financières	10.4	Vers une Mixité de la Clientèle
3.1.2	Autres Dispositifs	10.5	L'Atteinte d'une Taille Critique
3.2	Économie	10.6	Le Développement d'une Stratégie Omnicanale
3.2.1	Point de Conjoncture	10.7	Le Développement des MDD
3.2.2	Prix des Matières Premières	11.	VIE DES ENTREPRISES
3.2.2.1	Pétrole	12.	PROFILS
3.2.2.2	Bois et Panneaux	12.1	Groupements de Groupements (ou Super-Centrales)
3.2.2.3	Aluminium	12.1.1	Addok
3.2.2.4	Acier et Minerai de Fer	12.1.2	CMEM
3.2.2.5	Béton	12.1.3	Iris Décoration
3.3	Immobilier	12.2	Groupements de Négoces Indépendants
3.3.1	Parc de Logements : Taille et Caractéristiques	12.2.1	Généralistes et Multi-Spécialistes
3.3.1.1	par Type de Logement	12.2.1.1	Algorel
3.3.1.2	selon le Statut d'Occupation	12.2.1.2	Altéral Club Négoce
3.3.1.3	par Ancienneté	12.2.1.3	BigMat
3.3.1.4	selon le Nombre de Pièces	12.2.1.4	France Matériaux
3.3.1.5	selon le Rang Énergétique	12.2.1.5	Gedex
3.3.1.6	Surface Moyenne	12.2.1.6	MCD (Matériaux de Construction Distribution)
3.3.2	Construction Neuve de Logements	12.2.1.7	Socoda
3.3.2.1	Mises en Chantier	12.2.1.8	StarMat
3.3.2.2	Promotion Immobilière	12.2.1.9	Tout Faire Matériaux
3.3.3	Transactions de Logements Anciens	12.2.2	Bois-Matériaux
3.3.4	Prix de l'Immobilier	12.2.2.1	Caséo
3.3.5	Crédits Immobiliers	12.2.2.2	Nebopan
3.3.6	Construction Neuve de Bâtiments Non-Résidentiels	12.2.2.3	Sylvalliance
3.4	Social	12.2.3	QUOFI
3.5	Environnement	12.2.3.1	COFAQ
3.6	Législation	12.2.3.2	DomPro
4.	ANALYSE SWOT	12.2.3.3	Equip
4.1	Moteurs	12.2.4	Électricité
4.2	Freins	12.2.4.1	Partelec
4.3	Opportunités	12.2.5	Décoration
4.4	Menaces	12.2.5.1	Agir
5.	TAILLE DU MARCHÉ	12.2.5.2	Espace Revêtements
5.1	Aperçu Général, 2014-2018	12.2.5.3	UDIREV
5.2	Prévisions, Aperçu Général, 2019-2023	12.2.5.4	Union Générale de Distribution
5.3	par Secteur d'Activité, 2014-2018	12.3	Groupes et Sociétés de Négoces Adhérents aux Groupements
5.4	Prévisions, par Secteur d'Activité, 2019-2023	12.3.1	Barillet
5.5	par Type de Travaux, 2014-2018	12.3.2	Bois & Matériaux
5.6	Prévisions, par Type de Travaux, 2019-2023	12.3.3	CCL
5.7	par Typologie de Client	12.3.4	Chavigny
5.8	Prévisions, par Typologie de Client	12.3.5	Ciffréo Bona
5.9	par Canal de Vente	12.3.6	CRH France Distribution
5.10	Prévisions, par Canal de Vente	12.3.7	Herige
6.	DISTRIBUTION	12.3.8	Legallais
6.1	Aperçu Général	12.3.9	Martin Belaysoud Expansion (MB Expansion)
6.2	Relation Directe entre le Négoce et le Fournisseur	12.3.10	Partedis
6.3	Distribution au travers d'un Groupement de Négoces ou un Groupement de Groupements de Négoces	12.3.11	Quéguiner
6.4	Distribution via Internet	12.3.12	Saint-Gobain
6.5	Distribution via un Réseau de Commerciaux	12.3.13	Samse
7.	STRUCTURE DU SECTEUR DES NÉGOCES	12.3.14	Tanguy
7.1	Aperçu Général	12.4	Groupes de Réseaux Intégrés
7.2	Les Principaux Opérateurs du Secteur	12.4.1	Adeo
7.2.1	Aperçu Général	12.4.2	Comafranc / Les Matériaux / Espace Aubade / GC Groupe
7.2.2	Le Secteur du Négoce du Bois et des Matériaux de Construction	12.4.3	Descours & Cabaud
7.2.3	Le Secteur du Négoce de Quincaillerie	12.4.4	Orexad
7.2.4	Le Secteur du Négoce de Matériel Électrique	12.4.5	Rexel France
7.2.5	Le Secteur du Négoce de Sanitaire-Chauffage	12.4.6	SIG
7.2.6	Le Secteur du Négoce de Produits de Décoration	12.4.7	Sonepar
		12.5	Négoces Indépendants
		12.5.1	Chausson Matériaux
		12.5.2	Frans Bonhomme

- 12.5.3 Richardson
- 12.5.4 YESSS Électrique

13. **INFORMATIONS**

- 13.1 Associations Professionnelles
- 13.2 Magazines
- 13.3 Salons Professionnels
- 13.4 Pour Aller plus Loin

LISTE DES TABLEAUX

- 1) Marché des Négoces en France, 2017-2018 : Points de Repères
- 2) Abattement sur les Plus-Values Immobilières
- 3) Montant et Durée de l'éco-PTZ Copropriétés
- 4) Plafonds de Ressources de l'Anah, en Île-de-France
- 5) Plafonds de Ressources de l'Anah pour les Autres Régions
- 6) Cours du Bois en France, par Type de Bois, 2015
- 7) Parc de Logements en France Métropolitaine, par Type de Logement, au 1er janvier 2018
- 8) Parc de Résidences Principales en France Métropolitaine, par Type de Logement (selon le Statut d'Occupation), 2013
- 9) Parc de Logements en France Métropolitaine, par Type de Logement (selon la Tranche d'Unité Urbaine), au 1er janvier 2018
- 10) Parc de Résidences Principales en France Métropolitaine, selon le Statut d'Occupation (pour Chaque Type de Logement), 2013
- 11) Parc de Logements Sociaux en France, par Région et par Type de Logement, au 1er janvier 2017
- 12) Parc de Logements en France, par Ancienneté, 2011
- 13) Parc de Logements en France, selon le Nombre de Pièces, 2013
- 14) Parc de Logements en France, selon le Rang Énergétique et l'Ancienneté du Logement, 2011
- 15) Parc de Logements en France : Surface Moyenne des Résidences Principales, par Type de Logement et selon le Type d'Occupant, 2011
- 16) Nombre de Logements Commencés (Mis en Chantier) en France, par Type de Logement, 2010-2019
- 17) Ventes de Logements Neufs par les Promoteurs Immobiliers en France, 2015-2018
- 18) Transactions de Logements Anciens en France, 2001-2019
- 19) Évolution des Prix des Terrains en France
- 20) Mises en Chantier de Bâtiments Non-Résidentiels en France, par Secteur, 2010-2019
- 21) Population Française, par Région, 2014 et 2019
- 22) Évolution de la Population de la France, 2010-2030
- 23) Évolution de la Pyramide des Ages en France, 2010-2030
- 24) Structure des Ménages en France, 2010-2017
- 25) Structure des Ménages en France, 2015
- 26) Nombre de Ménages en France, selon le Nombre de Personnes qui les Composent, 2015
- 27) Propension à Vivre dans une Maison dans l'UE, 2016
- 28) Évolution du Chômage en France, 2010-2019
- 29) Évolution du Pouvoir d'Achat, 2010-2018
- 30) Consommation Finale Effective en Entretien et Réparation des Logements
- 31) Évolution de la Population de la France, 2010-2030
- 32) Marché du Négoce en France, 2014-2018
- 33) Prévisions du Marché du Négoce en France, 2019-2023
- 34) Marché du Négoce en France, par Secteur d'Activité, 2014-2018
- 35) Prévisions du Marché du Négoce en France, par Secteur d'Activité, 2019-2023
- 36) Marché du Négoce en France, par Type de Travaux, 2014-2018
- 37) Prévisions du Marché du Négoce en France, par Type de Travaux, 2019-2023
- 38) Marché du Négoce en France, par Typologie de Client, 2014-2018
- 39) Prévisions du Marché du Négoce en France, par Typologie de Client, 2019-2023
- 40) Marché du Négoce en France, par Canal de Vente, 2014-2018
- 41) Prévisions du Marché du Négoce en France, par Canal de Vente, 2019-2023
- 42) Nombre d'Établissements du Commerce de Gros de Bois et de Matériaux de Construction en France, 2010-2018
- 43) Nombre de Salariés du Commerce de Gros de Bois et de Matériaux de Construction en France, 2010-2018
- 44) Nombre d'Établissements du Commerce de Gros de Quincaillerie en France, 2010-2018
- 45) Nombre de Salariés du Commerce de Gros de Quincaillerie en France, 2010-2018
- 46) Nombre d'Établissements du Commerce de Gros de Matériel Électrique en France, 2010-2018
- 47) Nombre de Salariés du Commerce de Gros de Matériel Électrique en France, 2010-2018
- 48) Nombre d'Établissements du Commerce de Gros de Fournitures pour la Plomberie et le Chauffage en France, 2010-2018
- 49) Nombre de Salariés du Commerce de Gros de Fournitures pour la Plomberie et le Chauffage en France, 2010-2018
- 50) Nombre d'Établissements du Commerce de Gros d'Appareils Sanitaires et de Produits de Décoration en France, 2010-2018
- 51) Nombre de Salariés du Commerce de Gros d'Appareils Sanitaires et de Produits de Décoration en France, 2010-2018
- 52) Répartition Géographique des Établissements et des Salariés en France, par Région, 2014-2018 : Codes NAF 4673A, 4673B, 4674A, 4674B, 4669A
- 53) Répartition Géographique des Établissements et des Salariés en France, par Région, 2014-2018 : Code NAF 4673A
- 54) Répartition Géographique des Établissements et des Salariés en France, par Région, 2014-2018 : Code NAF 4673B
- 55) Répartition Géographique des Établissements et des Salariés en France, par Région, 2014-2018 : Code NAF 4674A
- 56) Répartition Géographique des Établissements et des Salariés en France, par Région, 2014-2018 : Code NAF 4674B
- 57) Répartition Géographique des Établissements et des Salariés en France, par Région, 2014-2018 : Code NAF 4669A
- 58) Données Financières de Groupe Saint-Gobain, 2009-2018

LISTE DES TABLEAUX contenus dans le fichier Excel uniquement

- I. Répartition des Résidences Principales en France Métropolitaine, selon le Statut d'Occupation, au 1er janvier 2018
- II. Parc de Logements Sociaux ayant fait l'objet d'un DPE en France, selon le Rang Énergétique, au 1er janvier 2017
- III. Parc de Logements Individuels en France, par Surface de SHAB, 2014
- IV. Nombre d'Immeubles de Logements en France, 2016
- V. Nombre de Logements Autorisés en France au cours des 12 derniers mois, par Type de Logement, 2010-2019
- VI. Surface des Logements Commencés (Mis en Chantier) en France au cours des 12 derniers mois, par Type de Logement, 2010-2019
- VII. Nombre de Logements Commencés (Mis en Chantier) en France, par Type de Logement et par Région, en Date Réelle, 2014-2017
- VIII. Pourcentage d'Évolution du Nombre de Logements Commencés (Mis en Chantier) en France, par Type de Logement et par Région, en Date Réelle, 2014-2017
- IX. Nombre de Logements Commencés (Mis en Chantier) en France, par Type de Logement et par Région, en Date de Prise en Compte, 2016-2018
- X. Pourcentage d'Évolution du Nombre de Logements Commencés (Mis en Chantier) en France, par Type de Logement et par Région, en Date de Prise en Compte, 2016-2018
- XI. Commercialisation de Logements Neufs par les Promoteurs Immobiliers en France, par Type de Logement, 2004-2017
- XII. Ventes de Logements Neufs au Détail (Ventes Brutes) par les Promoteurs Immobiliers en France, 2004-2018
- XIII. Surface Moyenne et Prix de Vente Moyen des Logements Collectifs Neufs Vendus par les Promoteurs Immobiliers en France, selon le Nombre de Pièces, 2016
- XIV. Nombre de Logements Sociaux Construits en France, 2004-2017
- XV. Données Relatives aux Négoces en France

LISTE DES ANALYSES

- 1) Évolution du PIB en France, 1990-2019
- 2) Taux de Chômage en France, 2004-2019
- 3) Indicateur Synthétique de la Confiance des Ménages en France, 2000-2019
- 4) Climat des Affaires en France, 2000-2018
- 5) Prix du Baril de Pétrole, 2003-2019
- 6) Indice de Prix de Production des Panneaux de Particules, des Panneaux Surfaccés Mélaminés et des Panneaux et Placages à base de Bois, 2005-2019
- 7) Prix de l'Aluminium, 2004-2019
- 8) Prix des Débris de Fer et d'Acier, 2004-2019
- 9) Prix du Minerai de Fer, 2004-2019
- 10) Indice de Prix de Production du Béton Prêt à l'Emploi Livré sur Chantier, 2010-2019
- 11) Indice de Prix de Production d'Éléments en Béton, 2010-2019
- 12) Évolution des Prix de l'Immobilier en France, 2008-2019
- 13) Taux Moyens des Crédits Immobiliers aux Particuliers en France, 2001-2019
- 14) Durée des Crédits Immobiliers aux Particuliers, 2001-2019
- 15) Nombre de Crédits Logement Accordés, 2009-2019
- 16) Caractéristiques de l'Accédant à la Propriété
- 17) Évolution de l'Impôt sur le Revenu
- 18) Émissions de Gaz à Effet de Serre, par Activité, 2000 et 2017
- 19) Analyse SWOT du Marché du Négoce en France, 2018
- 20) Schéma de la Distribution Via un Négoce
- 21) Tissu Sectoriel, 2014-2018
- 22) Les Typologies des Entreprises du Négoce en France
- 23) Les Principaux Groupements de Groupements ou Super-Centrales, 2019
- 24) Les Principaux Groupements de Négoces Indépendants, 2019
- 25) Les Principaux Groupes et Sociétés de Négoces Adhérents aux Groupements, 2019
- 26) Les Principaux Groupes de Réseaux Intégrés, 2019
- 27) Les Principaux Négoces Indépendants, 2019
- 28) Les Nouveaux Enjeux des Négoces, 2019
- 29) Axes Répondant au Ralentissement de la Construction Neuve et à l'Essor de l'Entretien-Rénovation
- 30) Axes Répondant à l'Essor de Nouvelles Concurrences
- 31) Raisons de l'Usage d'Internet par les Entreprises de Construction
- 32) Axes Répondant au Nouveau Paradigme d'Internet
- 33) Axes Répondant aux Nouvelles Attentes des Professionnels
- 34) Axes Répondant à la Recherche d'une Taille Critique
- 35) Les Axes de Développement des Négoces, 2019
- 36) Enjeux à l'Origine du Positionnement Accru sur l'Entretien-Rénovation
- 37) Enjeux à l'Origine du Développement de l'Offre de Services
- 38) Enjeux à l'Origine de l'Orientation vers une Mixité de la Clientèle
- 39) Enjeux à l'Origine de l'Atteinte d'une Taille Critique
- 40) Enjeux à l'Origine d'une Stratégie Omnicanale
- 41) Répartition Géographique des Points de Vente de Nebopan, 2019
- 42) Répartition Géographique des Adhérents Udirev, 2019
- 43) Maillage Territorial de Chausson Matériaux, 2019

Méthodologie MSI Reports

MSI Reports met en place une méthodologie solide et fiable pour vous fournir des données de qualité. Nous ne réalisons pas d'envoi de questionnaires, ni de sondages externalisés sur des échantillons aléatoires : nos propres chargé(e)s d'études mènent des entretiens approfondis sur des sujets dont ils ont une expertise excédant souvent plus d'une dizaine d'années. Pour cette étude, nos interlocuteurs étaient les négoce, leurs groupements et supercentrales, les artisans poseurs-installateurs, ou encore les associations et fédérations professionnelles. MSI Reports met ainsi à votre disposition les dernières tendances et enjeux du secteur, vous permettant d'appréhender au mieux le secteur et le marché des négoce et de bénéficier d'analyses approfondies et indépendantes.

Livrables

Groupes / Groupement	Année	Mois	N° IFRE	Société / Groupe / Groupement	CA 2005	CA 2007	CA 2008	CA 2009	CA 2010	CA 2011	CA 2012	CA 2013	CA 2014	CA 2015	CA 2016	CA 2017	CA 2018	nb	Commentaire	Code MAF	N° de site	1ère Et	2ème Et	3ème Et		
Plus de 1 300 négoce répertoriés																										
Aisir	2004	décembre	479 424 276	Bourgeois Peinture											4 267	4 179	4 133	4 203	15	Fait partie du trio Décoration	46738	59	0			
Aisir	2000	décembre	431 792 694	Compagnie des Peintures Rousson (Béca)											2 740				7		46738	06	6			
Aisir	1972	décembre	327 220 921	Colorip											3 338	3 265	3 037				46738	54	4			
Aisir	2000	novembre	905 780 474	Emeraude Erika Distribution																	46738	35	4			
Aisir	1970	décembre	313 076 374	Société Océan de Distribution de Peinture											4 076	4 199			15	Fait également partie de Espace revêtement et d	46738	20	1			
Aisir	1994	décembre	393 491 605	Seppeler					4 488	4 442	4 255	5 683	5 526	5 086	5 374						46738	54	8			
Aisir	1955	décembre	562 536 420	Super Peinture					3 242	3 843	4 113	3 429	3 492	2 847	2 492	2 750					46738	59	2			
Aisir	1977	décembre	635 600 049	Thaloux Mécan de Peinture					22 990	24 900	25 750	27 070	27 446	28 964	29 323	30 205	29 800	29 015	24 976	31 284	113	Fait partie du groupe Thaloux Peinture (Eu-B&B)	46738	59	32	
Analyse des Enjeux et des Axes de Développement																										
Compréhension du Secteur, de la Distribution et Analyse Régionale																										

Impact Covid-19 sur le marché

Beaucoup de clients nous demandent « votre étude, prend-elle en compte l'impact du Covid-19 ? ». Seules les études publiées depuis mai 2020 « prennent en compte » l'impact du Covid-19, et même pour ces études, les perspectives du marché restent, pour l'instant, floues. La pandémie Covid-19 étant loin d'être terminée, il est impossible de dire, avec certitude, l'impact sur un marché.

Toutefois, beaucoup de « grandes tendances » se poursuivront malgré la crise sur les marchés de la construction - gros œuvre, second œuvre, aménagement intérieur, rénovation ... Aussi, certains scénarios peuvent être envisagés même si cela ne se fera pas avec précision.

Par ailleurs, les données de nos études jusque fin 2019, début 2020 restent valides puisque non impactées par le Covid. Ainsi, on peut dire avec assurance qu'elles conservent toute leur valeur. Vous aurez donc grâce à nos études une idée fiable de la taille de marché, des parts de marché, des prix de vente moyens, de la structure concurrentielle, des profils des principales entreprises etc ...

C'est pour toutes ces raisons que nous avons décidé de fournir, pour chaque étude MSI Reports achetée, un document « Perspectives 2020 » dans lequel nous vous présentons les trois scénarios possibles envisagés par les professionnels que nous avons interrogé pour l'année 2020 « pessimiste », « neutre » et « optimiste », avec des données chiffrées, basées sur des % d'évolution réestimés mois par mois, qui vous donnera alors un support fiable et réactualisé sur lequel vous pourrez faire vos propres estimations et prévisions.

Ce document « Perspectives 2020 » sera mis à jour régulièrement en fonction des événements à la fois sanitaires, économiques et réglementaires de ces prochains mois.

Si ce document vous a semblé utile, n'hésitez pas à nous demander des mises à jour. Ce document vous sera alors offert.

BON DE COMMANDE : Négoces 2020 : Enjeux et Axes de Développement (Octobre 2019)

Coordonnées de Livraison

N° de Cmde (facultatif) : _____
 M/Mme : _____
 Fonction : _____
 Société : _____
 Adresse : _____

 Tél : _____
 E-mail : _____
 N° de TVA Intracommunautaire : FR ____ - ____ - ____ - ____ - ____
 Signature : _____ Date : _____
 Je ne souhaite pas recevoir par courrier électronique les informations concernant vos dernières parutions.

Téléchargez dès maintenant l'étude sur notre site :
[Négoces 2020 MSI](#)

Commandez l'étude par e-mail :

info@msi-reports.com (livraison par email sous 4h)

Commandez l'étude par courrier :

MSI Reports sarl

18 rue Juiverie

69005 Lyon, France

Pour tout renseignement :

Tél : 04 82 53 96 14

URL : www.msi-reports.com

Rejoignez-nous sur les Réseaux Sociaux :



Je souhaite recevoir le ou les ouvrage(s) suivant(s) :	Sélectionnez le support	
	Le + rapide	Le + complet
<p><i>La réception des études n'entraîne aucun droit de reproduction, diffusion, partage de celles-ci en dehors de l'entreprise désignée dans le bon de commande. Toute exploitation non autorisée est constitutive de contrefaçon de droits d'auteur.</i></p> <p><i>Les prix indiqués sont des prix « entreprise ». Des prix « groupes » sont disponibles sur demande.</i></p> <p style="text-align: right;">TVA taux en vigueur</p>	Version PDF + fichier Excel Envoi par mail <input type="checkbox"/>	Version papier par Chronopost et version PDF + Excel par mail <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> MSI Étude : Négoces 2020 : Enjeux et Axes de Développement (oct 2019) i	1995 € HT	2195 € HT
<input type="checkbox"/> Pack Stratégie 2020 : quatre études « Construction » pour bénéficier des données essentielles à votre stratégie de développement 2020 : Négoces 2020 ; La Construction de Logements en France ; La Construction de Bâtiments Non-Résidentiels en France ; Marché de la Rénovation et de la Réhabilitation de Bâtiments dans le Secteur Non-Résidentiel en France i (quatre études publiées à l'automne 2019, aussi disponibles individuellement – prix total de ces études avant remise : 6580 € HT) i	<i>Les quatre études au prix spécial</i> 4995 € HT	<i>Les quatre études au prix spécial</i> 5695 € HT
Également disponibles :		
<input type="checkbox"/> MSI Étude : Marché des Fenêtres en France (avril 2020) i	1795 € HT	1995 € HT
<input type="checkbox"/> MSI Étude : Marché des Revêtements de Sol Intérieur en France (septembre 2019) i	1795 € HT	1995 € HT
<input type="checkbox"/> MSI Étude : Marché de la Construction en Bois dans le Secteur Résidentiel en France (avril 2019) i	1495 € HT	1695 € HT
<input type="checkbox"/> MSI Étude : Marché des Systèmes de Bardages en France (automne 2019) i	2695 € HT	2995 € HT
<input type="checkbox"/> MSI Étude : La Construction de Logements en France : Activité et Données de Cadrage (octobre 2019) i	1295 € HT	1495 € HT
<input type="checkbox"/> MSI Étude : La Construction de Bâtiments Non-Résidentiels en France : Activité et Données de Cadrage (octobre 2019) i	1295 € HT	1495 € HT
<p>Je souhaite bénéficier de votre offre spéciale (déjà remis, le Pack Stratégie 2020 ne fait pas partie de cette offre spéciale) : <input type="checkbox"/> 5% de remise sur le montant total de ma commande pour l'achat de 2 études ; <input type="checkbox"/> 10% de remise pour l'achat de 3 études</p>		

Mode de Règlement

Ci-joint un chèque de..... € à l'ordre de MSI (un reçu me sera adressé)

Par carte bancaire, pour un montant de..... € : Visa/Carte Bleu Mastercard AmEx

Numéro de carte :

Date d'expiration : Code de sécurité :

Règlement par chèque/virement dans un délai strict de 15 jours après réception de la facture Int